



SOCIAL TAILORING

2023-1-ES01-KA210-ADU-000152023

Mês de Abril (2025) | 1ª edição

O QUE É O SOCIAL TAILORING?

O principal objetivo do Social Tailoring (Alfaiataria Social) é conseguir uma situação de igualdade e de transição para o mercado de trabalho para pessoas em situação desfavorecida. Este projeto visa melhorar a empregabilidade deste grupo através de percursos de experiência que visam a aquisição de competências de trabalho e de vida no domínio têxtil, com um tempo de trabalho sustentável.

OS NOSSOS OBJETIVOS

- Envolver pessoas em situações desfavorecidas num curso de formação, coaching, criatividade e oficinas de alfaiataria com materiais reaproveitados, para desenvolver competências pessoais, sociais e de trabalho úteis para a sua inclusão social e empregabilidade.
- Promover uma marca social numa rede europeia de HUBs de alfaiataria social.
- Promover comportamentos de compra sustentáveis.

RESULTADOS

- Desenvolvimento de um plano de formação não formal e de acompanhamento destinado às necessidades das pessoas desfavorecidas.
- Implementação de um HUB para formação em alfaiataria e artesanato criativo com materiais reciclados.
- Criação de uma rede europeia de oficinas sociais de alfaiataria.

ENCONTRA-NOS AQUI:



<https://socialtailoring.eu/>



<https://www.facebook.com/socialtailoring/>





SOCIAL TAILORING

2023-1-ES01-KA210-ADU-000152023

Mês de Abril (2025) | 1ª edição

PROMOVER O EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA MACEDÓNIA DO NORTE

Realizámos com êxito um programa de formação na cidade de Kavadarci, na Macedónia do Norte, entre 31 de março e 4 de abril de 2025, proporcionando aos participantes uma experiência prática e inspiradora.

Este programa de formação incluiu:

Workshops práticos: Os participantes participaram em workshops sobre pensamento criativo, design de marcas, marketing e responsabilidade social das empresas. Foram desafiados a desenvolver ideias de negócio inovadoras baseadas em produtos sustentáveis, aprendendo a definir o seu público-alvo, a criar uma marca forte e a comunicar eficazmente o seu valor acrescentado. Foram utilizadas metodologias de aprendizagem não formais, incentivando a participação ativa e o trabalho em equipa.

Visitas de estudo a locais de interesse mostraram exemplos bem sucedidos de empreendedorismo social e artesanato local. Estas visitas permitiram aos participantes contextualizar a sua aprendizagem e compreender melhor as oportunidades de mercado.

Experiência prática: A formação incluiu uma experiência prática em que os participantes criaram um logótipo e um mood board para a sua marca, aplicando os conhecimentos adquiridos nos workshops.





SOCIAL TAILORING

2023-1-ES01-KA210-ADU-000152023

Month April (2025) | Issue 1



Co-funded by
the European Union

O projeto “Social Tailoring” é cofinanciado pelo programa Erasmus+ da União Europeia. O conteúdo deste sítio Web é da exclusiva responsabilidade do Consórcio do Projeto e nem a Comissão Europeia nem a Agência Nacional Espanhola (ANE) são responsáveis por qualquer utilização que possa ser feita da informação nele contida.



O conteúdo deste website pode ser copiado, reproduzido ou modificado de acordo com as regras acima referidas. Além disso, deve ser claramente referenciado o reconhecimento dos autores do documento e todas as partes aplicáveis do aviso de direitos de autor.©
- 2025 – Social Tailoring Project. All rights reserved.

CONSÓRCIO

LÍDER

AEGARE (Espanha)

PARCEIROS

SINERGIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (Itália)

COUNCIL FOR PREVENTION OF JUVENILE DELIQUENCY (Macedónia do Norte)

VAI AVANTE BEM FAZER SOCIAL, RECREATIONAL AND CULTURAL ASSOCIATION (Portugal)

