



SOCIAL TAILORING

2023-1-ES01-KA210-ADU-000152023

Месец Април (2025) | Број 1

ШТО Е СОЦИЈАЛНО КРОЕЊЕ?

Главната цел на Социјалното кроење е да се постигне ситуација на еднаквост и транзиција кон пазарот на трудот за оние луѓе кои се во неповолна положба. Овој проект има за цел да ја подобри вработливоста на оваа група преку нови форми на работни навики насочени кон стекнување работни и животни вештини посебно во текстилната област, одржливи и во иднина.

НАШИ ЦЕЛИ

- Вклучете луѓе во неповолна положба во курс за обука, тренинг, креативност и работилници за кроење со реупотребени материјали, за да развиете лични, социјални и работни вештини корисни за нивната социјална инклузија и вработливост.
- Промовирајте социјален бренд во европска мрежа на социјални центри за кроење.
- Промовирајте одржливо однесување при купување.

РЕЗУЛТАТИ

- Развој на неформален план за обука и тренирање насочен кон потребите на лицата во неповолна положба.
- Имплементација на центар за обука за кроење и креативна изработка со рециклирани материјали.
- Создавање на европска мрежа на работилници за социјално кроење.

МОЖЕТЕ ДА НЕ НАЈДЕТЕ НА:

 <https://socialtailoring.eu/>

 <https://www.facebook.com/socialtailoring/>



ПОТТИКНУВАЊЕ НА СОЦИЈАЛНОТО ПРЕТПРИЕМНИШТВО ВО СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

Спроведовме успешна програма за обука во Кавадарци, Северна Македонија, помеѓу 31 март и 4 април 2025 година, обезбедувајќи им на учесниците практично и инспиративно искуство.

Оваа програма за обука вклучуваше:

Практични работилници: Учесниците учествуваа во работилници за креативно размислување, дизајн на брендови, маркетинг и корпоративна општествена одговорност. Тие беа инспирирани да развијат иновативни бизнис идеи, базирани на одржливи производи, учејќи како да ја дефинираат својата целна публика, да создадат силен бренд и ефикасно да ја комуницираат својата додадена вредност. Беа користени методи на неформално учење, поттикнувајќи активно учество и тимска работа.

Преку студиски посети на соодветно одбрани локации, беа презентирани успешни примери на социјално претприемништво и локални занаети. Овие посети им овозможиле на учесниците да го контекстуализираат своето учење и подобро да ги разберат пазарните можности.

Практично искуство: Обуката вклучуваше практично искуство во кое учесниците создадоа графикон и табла за расположение за нивниот бренд, применувајќи го знаењето стекнато во текот на работилниците.





SOCIAL TAILORING

2023-1-ES01-KA210-ADU-000152023

Месец Април (2025) | Број 1



Co-funded by
the European Union

Проектот „Социјално кроење“ е кофинансиран од програмата Еразмус+ на Европската Унија. Содржината на оваа веб-страница е единствена одговорност на Конзорциумот на Проектот и ниту Европската комисија ниту Шпанската национална агенција (ANE) не се одговорни за каква било злоупотреба што може да се направи со информациите содржани во неа.



Содржината на оваа веб-страница може да се копира, репродуцира или модифицира според горе наведените правила. Покрај тоа, мора јасно да се наведе признанието на авторите на документот и сите применливи делови од известувањето за авторски права.

©–2025–SocialTailoringProject. Сите права се задржани.

КОНЗОРЦИУМ

ЛИДЕР

AEGARE (Шпанија)

ПАРТНЕРИ

SINERGIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (Италија)

Совет за Превентива против Малолетничка Деликвенција – СППМД (С. Македонија)

BEM FAZER VAI AVANTE SOCIAL, RECREATIONAL AND CULTURAL ASSOCIATION (Португалија)

