



SOCIAL TAILORING

2023-1-ES01-KA210-ADU-000152023

Mese di Aprile (2025) | Edizione 1

COS'E' IL SOCIAL TAILORING?

L'obiettivo principale del Social Tailoring è quello di raggiungere una situazione di uguaglianza e di transizione verso il mercato del lavoro per le persone in situazione di svantaggio. Il progetto cerca di migliorare le opportunità di occupazione di questo gruppo attraverso percorsi esperienziali finalizzati all'acquisizione di competenze lavorative e di vita nel settore tessile, in modo sostenibile nel tempo.

I NOSTRI OBIETTIVI

- Coinvolgere persone in situazioni di svantaggio in un percorso formativo, con attività di coaching, laboratori creativi e sartoriali con materiali di recupero, al fine di sviluppare competenze personali, sociali e professionali utili all'inclusione sociale e all'inserimento lavorativo.
- Promuovere un brand sociale all'interno di una rete europea di HUB di sartoria sociale.
- Promuovere comportamenti di acquisto sostenibili.

RISULTATI

- Sviluppo di un piano di formazione informale e di coaching mirato alle esigenze delle persone svantaggiate.
- Realizzazione di un HUB per la formazione in sartoria e artigianato creativo con materiali riciclati.
- Creazione di una rete europea di laboratori di sartoria sociale.

CI TROVATE A:



<https://socialtailoring.eu/>



<https://www.facebook.com/socialtailoring/>





SOCIAL TAILORING

2023-1-ES01-KA210-ADU-000152023

Mese di Aprile (2025) | Edizione 1

PROMUOVERE L'IMPRENDITORIALITÀ SOCIALE IN MACEDONIA DEL NORD

Abbiamo condotto con successo un programma di formazione nella città di Kavadarci, in Macedonia del Nord, tra il 31 marzo e il 4 aprile 2025, offrendo ai partecipanti un'esperienza pratica e stimolante.

Questo programma di formazione comprendeva:

Workshop pratici: I partecipanti hanno preso parte a workshop sul pensiero creativo, brand design, marketing e la responsabilità sociale d'impresa. I partecipanti hanno dovuto sviluppare idee imprenditoriali innovative basate su prodotti sostenibili, imparando a definire il proprio pubblico di riferimento, a creare un marchio forte e a comunicare efficacemente il proprio valore aggiunto. Sono state utilizzate metodologie di apprendimento informale, incoraggiando la partecipazione attiva e il lavoro di squadra.

Le visite di studio in località di interesse hanno mostrato esempi di successo di imprenditoria sociale e di artigianato locale. Queste visite hanno permesso ai partecipanti di contestualizzare il loro apprendimento e di comprendere meglio le opportunità del mercato.

Esperienza pratica: La formazione ha incluso un'esperienza pratica in cui i partecipanti hanno creato un logo e un moodboard per il loro marchio, applicando le conoscenze acquisite nei workshop.





SOCIAL TAILORING

2023-1-ES01-KA210-ADU-000152023

Mese di Aprile (2025) | Edizione 1



Co-funded by
the European Union

Il progetto "Social Tailoring" è cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea. Il contenuto di questo sito web è di esclusiva responsabilità del Consorzio del progetto e né la Commissione europea né l'Agenzia nazionale spagnola (ANE) sono responsabili dell'uso che può essere fatto delle informazioni in esso contenute.



Il contenuto di questo sito web può essere copiato, riprodotto o modificato secondo le regole sopra indicate. Inoltre, è necessario citare chiaramente gli autori del documento e tutte le parti applicabili della nota di copyright.

© - 2025 - Social Tailoring Project. Tutti i diritti riservati.

CONSORZIO

LEADER

AEGARE (Spain)

PARTNERS

SINERGIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (Italy)

COUNCIL FOR PREVENTION OF JUVENILE DELIQUENCY (North Macedonia)

BEM FAZER VAI AVANTE SOCIAL, RECREATIONAL AND CULTURAL ASSOCIATION (Portugal)

