



SOCIAL TAILORING

2023-1-ES01-KA210-ADU-000152023

Mes de abril (2025) | Número 1

¿QUÉ ES LA ADAPTACIÓN SOCIAL?

El objetivo primordial de Sastrería Social es alcanzar la igualdad y facilitar la transición al mercado laboral para personas en situaciones desfavorecidas. Este proyecto tiene como fin mejorar la empleabilidad de este grupo a través de itinerarios experienciales que les permitan desarrollar habilidades laborales y vitales en el sector textil, de manera sostenible.

NUESTROS OBJETIVOS

- Involucrar a personas en situación de desventaja en un programa de formación, coaching, talleres de creatividad y confección utilizando materiales reutilizados, con el fin de desarrollar habilidades personales, sociales y laborales que favorezcan su inclusión social y empleabilidad.
- Promover una marca social en una red europea de centros de adaptación social.
- Fomentar prácticas de consumo sostenibles.

RESULTADOS

- Elaboración de un plan de formación y coaching no formal dirigido a las necesidades de personas en situación de desventaja.
- Implementación de un HUB de capacitación en sastrería y artesanía creativa utilizando materiales reciclados.
- Establecimiento de una red europea de talleres de sastrería social.

ENCUÉNTRANOS EN:



<https://socialtailoring.eu/>



<https://www.facebook.com/socialtailoring/>



IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MACEDONIA DEL NORTE

Llevamos a cabo un exitoso programa de formación en la ciudad de Kavadarci, Macedonia del Norte, del 31 de marzo al 4 de abril de 2025, proporcionando a los participantes una experiencia práctica e inspiradora.

Este programa de capacitación incluyó:

- Talleres prácticos: los participantes asistieron a talleres sobre pensamiento creativo, diseño de marca, marketing y responsabilidad social corporativa. Se les desafió a desarrollar ideas de negocio innovadoras fundamentadas en productos sostenibles, aprendiendo a definir su público objetivo, construir una marca sólida y comunicar eficazmente su valor añadido. Se emplearon metodologías de aprendizaje no formal, promoviendo la participación activa y el trabajo en equipo.
- Las visitas de estudio a lugares de interés presentaron ejemplos exitosos de emprendimiento social y artesanía local. Estas experiencias permitieron a los participantes contextualizar su aprendizaje y comprender de manera más profunda las oportunidades del mercado.
- Experiencia Práctica: la formación incluyó una experiencia práctica en la que los participantes diseñaron un logotipo y un mood board para su marca, aplicando los conocimientos adquiridos en los talleres.





SOCIAL TAILORING

2023-1-ES01-KA210-ADU-000152023

Mes de abril (2025) | Número 1



Co-funded by
the European Union

El proyecto «Social Tailoring» cuenta con cofinanciación del programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de este sitio web es responsabilidad exclusiva del Consorcio del Proyecto, y ni la Comisión Europea ni la Agencia Nacional Española de Empleo (ANE) asumen responsabilidad alguna por el uso que se pueda dar a la información aquí presentada.



El contenido de este sitio web puede ser copiado, reproducido o modificado de acuerdo con las normas mencionadas anteriormente. Además, se debe reconocer de manera clara a los autores del documento y a todas las partes pertinentes del aviso de derechos de autor.

© - 2025 – Social Tailoring. Todos los derechos reservados.

CONSORCIO

LÍDER

AEGARE (España)

SOCIOS

SINERGIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (Italia)

COUNCIL FOR PREVENTION OF JUVENILE DELIQUENCY (Macedonia del Norte)

BEM FAZER VAI AVANTE SOCIAL, RECREATIONAL AND CULTURAL ASSOCIATION (Portugal)

